

RESUMEN EJECUTIVO CORPORACIÓN LOS RÍOS CONVENTION BUREAU

SOMOS una corporación sin fin de lucro que promueve la realización de reuniones y eventos en Valdivia y la Región de Los Ríos para beneficio de la imagen destino y de toda la industria turística regional. (Puedes ver el listado de socios actuales al final del resumen)

EL PROPÓSITO DEL CONVENTION BUREAU, tiene que ver con el aumento del gasto y los flujos turísticos, pero también con la existencia de un gremio que colabore con el crecimiento del destino en el largo plazo y en distintos ámbitos como calidad, asociatividad y el posicionamiento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Disminuir estacionalidad y aumentar el gasto promedio de turistas, mediante la captación de sedes de evento y el apoyo al fortalecimiento de eventos existentes.
- Posicionar el destino para el segmento de reuniones y eventos, mediante acciones de promoción acorde.
- Desarrollar un círculo de calidad que sea representativo de la corporación, mediante iniciativas que promuevan constantemente la mejora del servicio.
- Posicionar a la corporación, representando la opinión de los asociados ante las autoridades y distintas instancias público privadas, además de aumentar el número de socios para llegar a una organización representativa, afiatada y sostenible en el tiempo.

FUNCIONES:

- **Captación de Eventos:** Gestionar la mayor cantidad posible de “candidaturas” para que Valdivia o una comuna sean sede de un evento nacional o internacional. Incentivamos postulaciones mediante “embajadores” locales interesados en desarrollar eventos. Incentivamos el empoderamiento de la comunidad científica, médica, empresarial y social del destino para el desarrollo de más eventos de las distintas áreas.
- **Colaborar con la promoción de los congresos y eventos ganados** para sus respectivos destinos, de manera que se pueda asegurar una mayor participación de delegados así como la difusión de los temas tratados.
- **Asesoría y eficiencia:** Conocemos el destino y tenemos todos los datos de proveedores, lugares y actividades para todo tipo de eventos en Valdivia y la Región de Los Ríos.
- **Incentivar el gasto en el destino y entregamos más y mejor información para los visitantes:** Más contratación de servicios locales y promover consumo en el destino. Desarrollo de una guía de bienvenida para visitantes de eventos, así como una cartelera de eventos de la región.
- **Procurar el financiamiento del gremio** para la ejecución de su plan de actividades.

SEGMENTOS DE MERCADO:

- **Asociativo:** Congresos y Convenciones, de carácter nacional, latinoamericano y mundial, con un total de participantes de hasta 800 delegados, pero con foco en aquellos de hasta 500 delegados.
- **Corporativo e incentivos:** reuniones empresariales y de negocios, directorios, visitas comerciales, premios a equipos de venta y otros que suelen ser desde 5 a 100 personas y que buscan servicios de excelencia y experiencias diferenciadoras.
- **Grupos SMERF (Social, Military, Education, Religious, and Fraternal groups):** Segmento de amplia diversidad y tipo de reuniones, de alcance nacional mayormente pero también continental.
- **Deportivos y culturales:** Dadas las cualidades de la región puede presentar crecimiento y también oportunidades para eventos toda la región.

GOBERNANZA:

El gremio posee un **directorio** que se reúne mensualmente en la modalidad de directorio ampliado, que abre la posibilidad de que cualquier socio pueda sumarse.

Además se desarrolla a lo menos **1 asamblea de socios anual**, y otros encuentros que buscan generar una instancia de intercambio entre los empresarios.

Todo esto es coordinado por un equipo de gerencia, ejecutivo de proyectos y estudiantes en práctica.

Las comunicaciones frecuentes de novedades, recordatorios y otros se realizan mediante correo electrónico y whatsapp, además de un newsletter.

REQUISITOS DE INGRESO SOCIOS ACTIVOS

Los Requisitos de ingreso a la corporación incluyen los siguientes aspectos:

1. Ser patrocinado por al menos 2 socios, esto es, que al menos 2 de los actuales socios respalden la solicitud, lo que será informado en reunión de directorio.
2. Que el directorio esté al tanto de la solicitud.
3. Completar la carta tipo de incorporación, donde se expresan claramente los motivos para ser parte de la Corporación.
4. Estar disponible para ser parte del proyecto red Asociativa, que implica ser socio accionista de la empresa (SpA) creada para sostener el futuro financiero de la corporación con unidades de negocio propias. Todo lo que logre la empresa se reinvierte en los objetivos de la corporación y solo pueden participar socios de la corporación sin costos adicionales.

FINANCIAMIENTO y SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA.

1.- Membresía y cuota de incorporación:

- 1UF: Restaurantes, centros de eventos, banquetería, embarcaciones, agencias de comunicación, tecnologías, touroperadores, transporte, productoras, imprentas, instituciones, alojamientos asimilados a 3 estrellas o menor sin salones y otros colaboradores..
- 2UF: Hoteles asimilados a 3 estrellas con salones y superior, centros de eventos.
- 3UF: Hoteles con centro de convenciones, Asimilados a 5 estrellas, grandes empresas y otros colaboradores.

La cuota única de incorporación al bureau actualmente corresponde a 3UF que pueden ser pagadas en 1, 2 o 3 cuotas.

2.- Unidades de negocio propias: Generación de proyectos de impacto para la imagen del gremio, tales como la “guía del delegado”, comisiones por ventas, eventos empresariales o paquetes turísticos, entre otros.

3.- Fondos públicos:

El gremio, durante 2019 concretó 3 fondos públicos:

- Fortalecimiento Gremial: (100% EJECUTADO) que nos permitió crear un plan estratégico comercial, desarrollar un video corporativo y material promocional de base, además de crear la instancia denominada “Cena anual de turismo de la región de Los Ríos”, la cual esperamos posicionar como un evento del gremio.
- Subvención Municipal: (en desarrollo) Con la cual asistimos a Feria Fiexpo, Adquisición de computador, actualización del sitio web y acciones de promoción.
- Red Asociativa Corfo (adjudicado): Que nos va a permitir ejecutar el plan de trabajo por un año, repostulable a un segundo año y con el cual esperamos generar unidades de negocio que permitan al Bureau vivir de sus propios recursos para la base operativa, postulando proyectos de mejora y crecimiento en el futuro, sin afectar la base gerencial.

Durante 2020 esperamos ejecutar el fondo de Red Asociativa, así como captar otros fondos según el plan de actividades, tales como Subvención Municipal, Fondart, otros.

ALGUNAS DE NUESTRAS PRÓXIMAS INICIATIVAS (para validar y agregar o quitar)

- Sitio Web y redes sociales Losrioscb y sitio web de eventos regionales: valdiviaeventos.cl
- Plan de socialización del bureau en la región.
- Plan de captación de reuniones
- Encuentro Empresarial de Turismo 2020
- Participación en Fiexpo 2020, Colombia y en distintas reuniones de negocios en Chile.
- Capacitación información turística a Personal en contacto
- Generación de Calendario Anual de Eventos.
- Generación de unidades de negocio del bureau:
 - Guia del delegado (1ra edición 2019, 2da edición junio 2020)
 - Comisiones por venta (producción, habitaciones, excursiones, etc)
 - Paquetes propios que no compitan con socios (auto+hotel)
 - Eventos propios que no compitan con socios (cursos, cena anual de turismo 2020, otros)
 - Otras.

LISTADO DE SOCIOS ACTUALES

Hotelería y Salones

Hotel Casino Dreams (secretaría)

Hotel Villa del Río

Hotel Puerta del Sur

Hotel Ditorlaschi

Hotel Melillanca (tesorería)

Chollinco Lodge, Futrono

Bahia Coique

Transporte, actividades y excursiones

Endémico SPA

Salfa Sur Rent a car

Turismo Hua Hum Operador (presidencia)

Catamarán Márquez de mancera

Puihua expediciones

Parque Oncol

TPT

Buses Hualpén

Restaurantes

Cocina del Bosque

Lio Bar

Cervecería Kunstmann restaurant (director)

Producción y comunicaciones

Punto Creativo

Crea Comunicaciones

Praxedis

Ditecsur

Efecto Visual, agencia comunicaciones (vicepresidencia)

instituciones socias ad honorem

I. Municipalidad de Valdivia

Instituto Turismo Uach

Codeproval

Sernatur